

Winterwarm luchtverwarmers in voorgelakte mantel

Met standaardgereedschap zetting van 135 graden

Vanuit de plaatbewerking direct de assemblage in. Dat is de grote logistieke winst van voorgelakt plaatstaal voor Winterwarm in Winterswijk. In combinatie met redesign en lean manufacturing betekende voorgelakt staal een efficiëntieslag van twintig tot vijftwintig procent. De luchtverwarmers hebben er niet onder geleden. Integendeel, ze zijn zo mooi geworden dat ze na de industriële omgeving ook de zichtlocaties veroveren. Saillant detail: onberispelijk strakke coating, zelfs bij zettingen tot 135 graden.

Tekst Ewald Lohmann

Ongeveer drie jaar geleden bracht capaciteitsgebrek de internationaal toonaangevende producent van luchtverwarmers Winterwarm in Winterswijk op een strategische driesprong: investeren in de eigen spuiterij, uitbesteding van dit procesonderdeel aan buurman en zusterbedrijf Contour of overstappen op voorgelakt staal. Uitbesteding leek aantrekkelijk, maar de winst zou goeddeels verdampen in transport en handling. Overschakelen op voorgelakte plaat zou juist de grootste winst in interne logistiek opleveren: rechtstreeks vanuit de plaatbewerking naar de assemblage. Dat laatste is het dan ook geworden. Directeur ing. Bart Looman en bedrijfsleider ing. Frans Mul



Winterwarm in winterswijk, met op de gevel het nieuwe logo. Deze Nederlandse producent levert wereldwijd luchtverwarmers. In combinatie met invoering van lean manufacturing en redesign bereikte men met de overschakeling op voorgelakt staal tot een efficiëntiewinst van twintig tot vijftwintig procent.

becijferen de efficiëntieslag op twintig tot vijftwintig procent. "Het is lastig precies te becijferen, want er speelden drie factoren mee", licht Bart Looman toe. "Voorgelakt staal, redesign van de luchtverwarmers en invoering van 'lean and demand flow manufacturing' in het kader van een TNO-project." Bij de overschakeling op voorgelakt zijn de kantbankgereedschappen vernieuwd om het materiaaloppervlak te beschermen, maar zonder aanpassingen; standaardgereedschappen laten het materiaaloppervlak keurig in tact.

Luchtverwarmers

Winterwarm is een toonaangevende producent van direct en indirect gestookte luchtverwarmers en verwante producten. Dit Winterswijkse bedrijf, behorend tot Vado Beheer, heeft zo'n 55 medewerkers en zit nog maar kort van het 75-jarig jubileum af. In Nederland is Universum de bekende merknaam, in het buitenland doen de toestellen onder zeventien verschillende labels hun werk. Van de jaarlijks vier- tot zevenduizend toestellen is 65 procent bestemd voor de wereldwijde export. Met de resterende 35 procent neemt Winterwarm de belangrijkste binnenlands marktpositie in, goed voor een marktaandeel van ongeveer veertig procent. Van oudsher waren luchtverwarmers vooral in industriehallen te vinden. Ontwikkelingen in design en techniek hebben de laatste jaren nieuwe markten geopend, waaronder zichtlo-



De Universum XR. Goed te zien zijn de scherpe zettingen. Met Wrinkle Clear-coating bereikte het voorgelakt sendzimir verzinkt staal het optimum in efficiëntie, functionaliteit en esthetische eigenschappen. Winterwarm-modellen als deze bereiken nieuwe markten voor luchtverwarmers dankzij design en comfort, mede dankzij snelle aanwarming, modulerende regeling en geringe luchtverplaatsing.

katies als winkels, showrooms of sportaccommodaties. Zo meet de fraai vormgegeven Universum XR met een vermogen van 30 kW nog maar 50 x 50 x 50 cm, waar deze voorheen een factor drie groter en zwaarder was. Dankzij modulerende capaciteit in combinatie met frequentiegestuurde ventilatoren bereiken de toestellen optimaal comfort bij minimale luchtverplaatsing. "Luchtverwarming is tegenwoordig zeer geschikt voor nieuwe doelgroepen", stelt Bart Looman vast. "Samen met de installateurs moeten wij dat bij de eindgebruikers duidelijk maken. Net als bij vrijwel alle